Весь функционал по отправке смс после выдачи заказов привязан к анкетам по выдаче заказов.
Функционал работает по следующему алгоритму: при выдаче заказа приемщик отвечает на некоторые вопросы (например, о степени удовлетворенности клиента, её мнение или мнение клиента). На последней странице анкеты выбирает опцию отправлять или нет клиенту смс со ссылкой на ресурсы для сбора анкет.



По умолчанию выставлена опция **Не отправлять клиенту сообщение**.

Для включения данного смс-уведомления клиенту, необходимо зайти в **Документы – Маркетинг – Анкеты опросов**. Зайти в анкету и заполнить параметры на вкладке **Отправка сообщений после заполнения анкеты**.



* **Отправлять автоматически** – после заполнения анкеты смс автоматически отправится клиенту, согласно заполненном шаблону.
* **По выбору пользователя, по умолчанию Отправлять** – при выдаче заказа автоматически выставлена опция отправки СМС клиенту, согласно заполненном шаблону.
* **По выбору пользователя, по умолчанию Не отправлять** – при выдаче заказа автоматически выставлена опция без отправки СМС клиенту, согласно заполненном шаблону.

Другие параметры отправки:

* **Не чаще одного раза в 30 дней для одного клиента** – отправка СМС клиенту 1 раз в месяц.
* **Вкладка «Склады»** - опция позволяет отправлять СМС-уведомления по определенным складам. В итоге можно создавать разные анкеты, с разными шаблонами СМС.



Если у клиента не указан телефон, то система отобразит текст о том, что сообщение отправить не получится.

