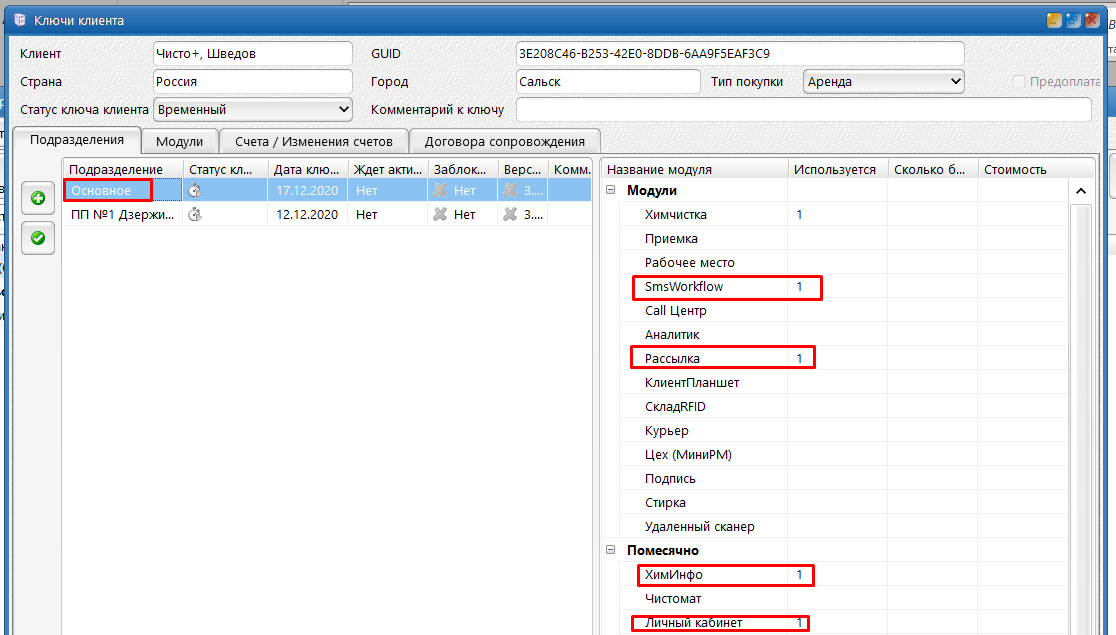
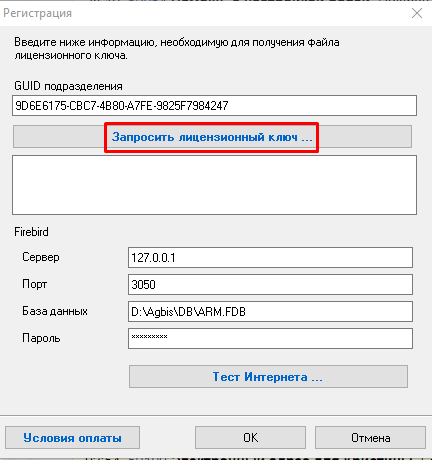
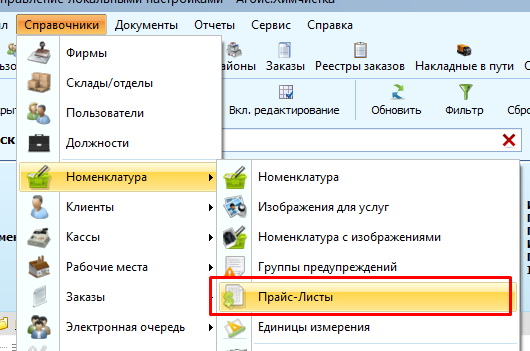
**Создание ПМП.**

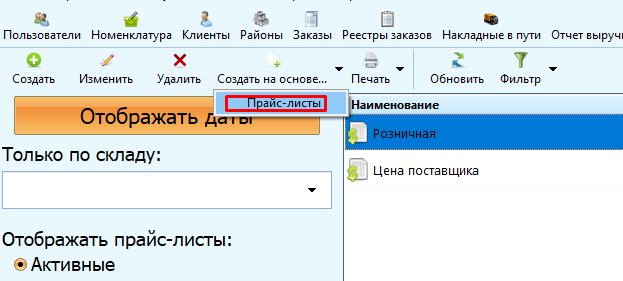
1. После подписания клиентом договора на ПМП Камила создает в Б24 задачу на **Создание ПМП**.
2. Игорь запрашивает от клиента необходимые данные и прикладывает анкету клиента с необходимой информацией в задачу.
3. Проверяем анкету, смотрим, чего не хватает, запрашиваем недостающие данные в чате WatsApp (который предварительно создаёт Игорь по согласованию с клиентом).
4. Если клиент в анкете указал, что планирует производить онлайн-оплаты в МП, то высылаем клиенту договор для CloudPayments, ждем его в формате word и pdf с подписью и печатью.
5. Запрашиваем у клиента согласие на проведение настроек на сервере, начинаем настройку.
6. Проверяем в ProgectControl наличие у клиента лицензий на модули Himinfo, ЛК, СМС, Рассылка. Запрашиваем недостающие лицензии у Камилы в рамках настройки ПМП. Устанавливаем новые лицензии на серверном подразделении клиента в ProgectControl:

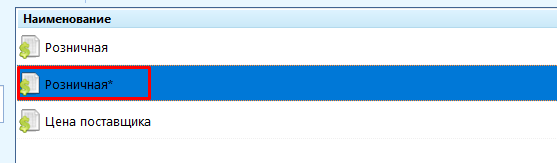


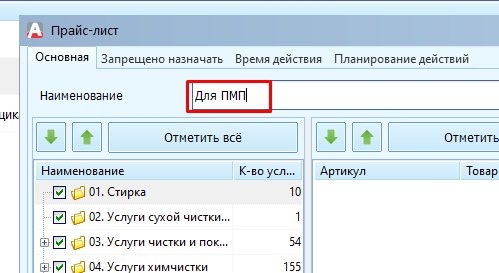


1. Создаем в Агбис Химчистка склад (с пометкой, что он мобильный), например, **«Склад для заказов из мобильного приложения»**, и кассу для него (например, **«Онлайн-заказы»**), привязываем кассу к вновь созданному складу, устанавливаем, что это склад для нее по умолчанию. После чего на этот склад будут падать все заказы и выезды из МП клиента.
2. Если клиент в анкете не указал свой прайс, создаем прайс-лист для ПМП на основании прайс-листа **«Розничная»** или на основании того, который используется клиентом. Заходим в карточку созданного прайс-листа и переименовываем его, например, **«Для ПМП».**





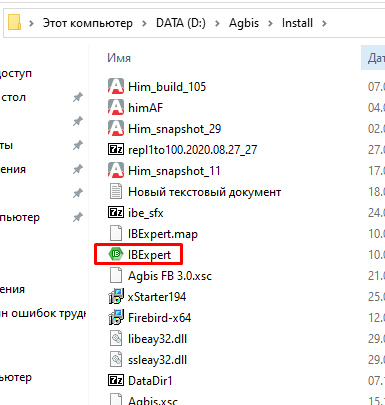




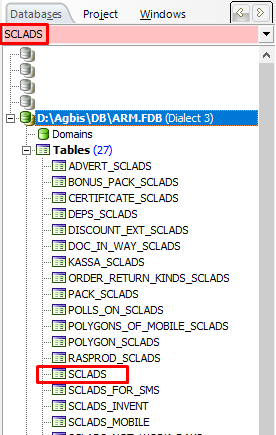
1. Для обработки заказов из МП, необходимо создать соответствующий Вид возврата/Действия: **Справочники -> Заказы -> Вид возврата/Действия** -> создать вид возврата/действия **«На подтверждение»** (статус- новый).

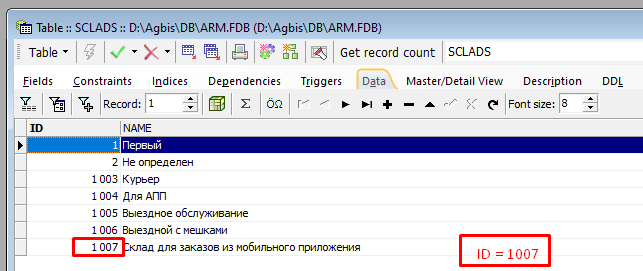
Для ручного подтверждения создать причину: **Справочники -> Заказы -> Причины подтверждения заказов** -> создать причину подтверждения заказов, например **«Звонок от клиента»**.

1. Затем необходимо добавить информацию в задачу (созданную Камилой) о выполненных настройках. На сервере клиента в папке **Agbi**s ищем папку с IbExpert (обычно в папке «**Install»** или **«ibe»**), запускаем приложение IbExpert, и подключаемся к базе (как правило «Agbis») двойным щелчком мыши на ее наименовании.



Открываем таблицу **SCLADS**, вкладка **Data,** запоминаем ID склада **«Склад для заказов из мобильного приложения».**

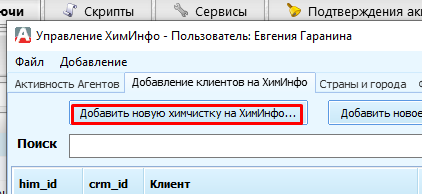


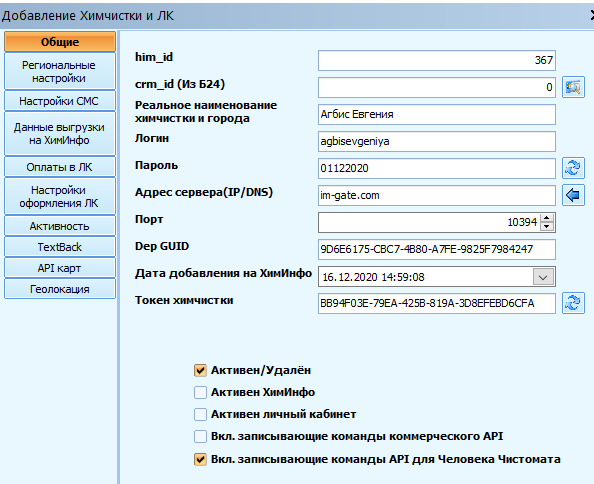


Открываем таблицу **TOVAR\_PRICE\_LISTS**, вкладка **Data,** запоминаем ID прайс-листа **«Для ПМП»**.

Полученные ID из таблиц «**SCLADS» и «TOVAR\_PRICE\_LISTS»** передаем в задачу **Создание ПМП**.

1. Запускаем приложение ХимИнфо, создаем карточку для клиента в ХимИнфо.





**crm\_id**  клиента берем в Б24 (поиск по наименованию и городу)

**логин** можно взять из MC

**пароль** генерируется автоматически

**порт** ищем в классическом агенте

**GUID** смотрим в PC в подразделении клиента

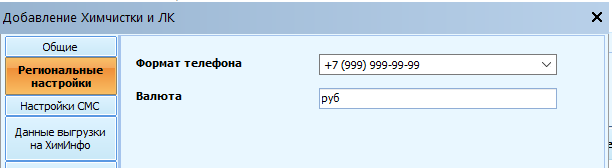
Должны быть галочки активны:

Активен/удален

Активен/Химинфо

Активен/ЛК

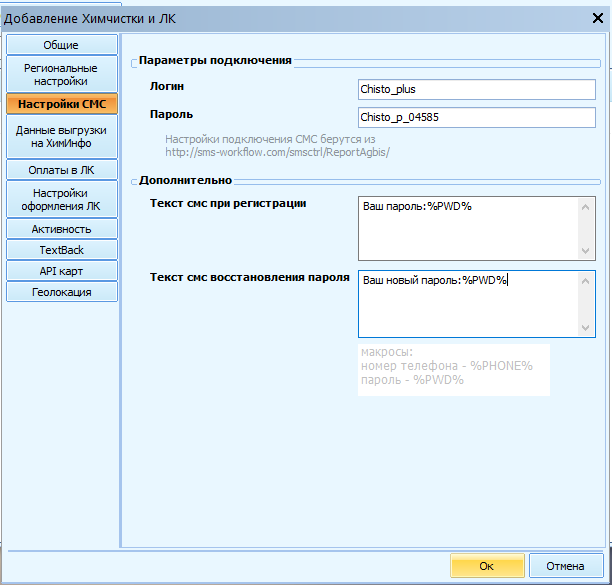
**Вкладка «Региональные настройки»:** задаем формат номера телефона и валюту



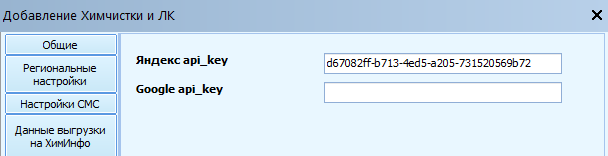
**Вкладка «Настройки СМС»:**

логин и пароль берем в МmessageСontrol

заполняем поля дополнительно:



**Вкладка API карт:** проставляем яндекс-ключ или google-ключ, который получили от клиента. [Инструкция по созданию ключа](https://www.agbis.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=28&LESSON_ID=938&LESSON_PATH=746.937.938).

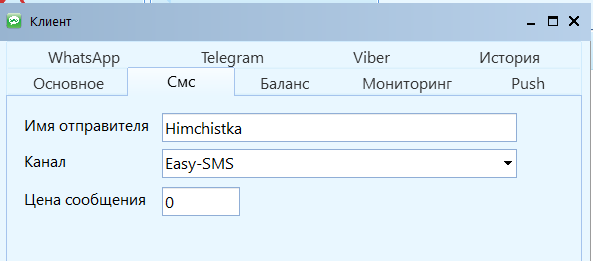


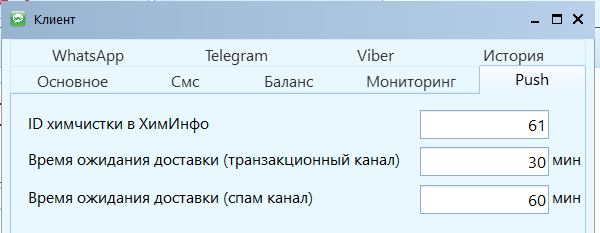
**Вкладка Геолокация:** проставляем яндекс-ключ или google-ключ, который получили от клиента.

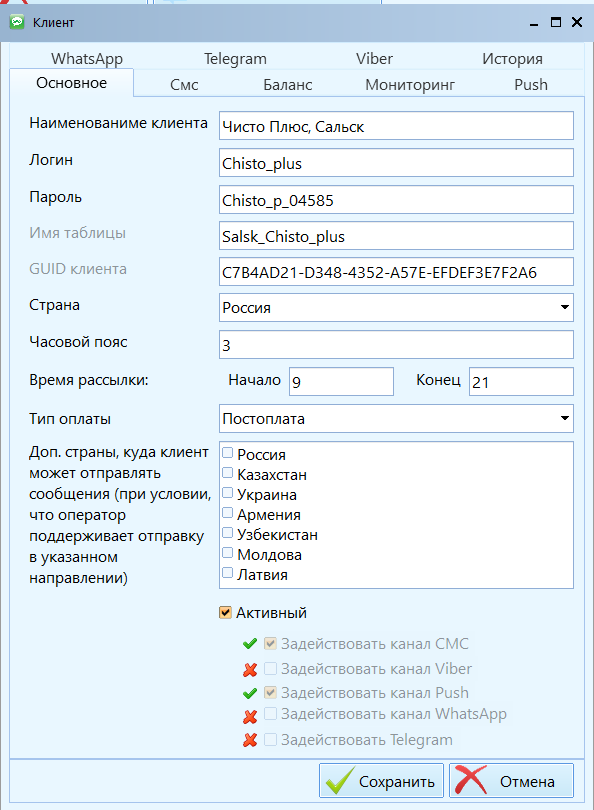
Данные выгрузки на ХимИнфо должны быть заполнены клиентом в Агбис Химчистка: **Сервис** **–>Другие сервисы –>Центр управления ХимИнфо.** [Инструкция по настройке ХимИнфо.](https://www.agbis.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=24&INDEX=Y)

1. Запускаем приложение Message Control, открываем карточку клиента. Должны быть заполнены вкладки «Основное», Смс, Push и тех каналов, какие будут задействованы. Подключение к каналам запрашиваем у Камилы.

Во вкладке «Push» указываем ID химчистки из ХимИнфо.







1. Переходим к настройкам в Агбис Химчистка, настраиваем глобальные настройки:

**Вкладка «Личный кабинет»:**

if старая версия АХ, указать id химчистки

без повторного подтверждения - да (рассказать об этом клиенту!!!)

Касса оплат из ЛК - ПП Мобильный

Оперативный мониторинг сообщений - да

Оповещать о новых сообщениях - да

(Предыдущие 2 настройки можно будет уточнить у клиента, будут ли они использоваться для всех ПП, либо локально настроить)

Платежные системы оплат из ЛК - Мастеркард (можно выбрать любую)

Путь до API: https://www.himinfo.ru/him\_general\_php/api/index.php

Токен химчистки из Химинфо: - берем в Химинфо, вкладка добавление клиентов, карточка клиента

**Вкладка «Чистомат»:**

Пользователь для автом заказа по смс - Агбис

**Другие:**

Генерировать смс на сообщение – да

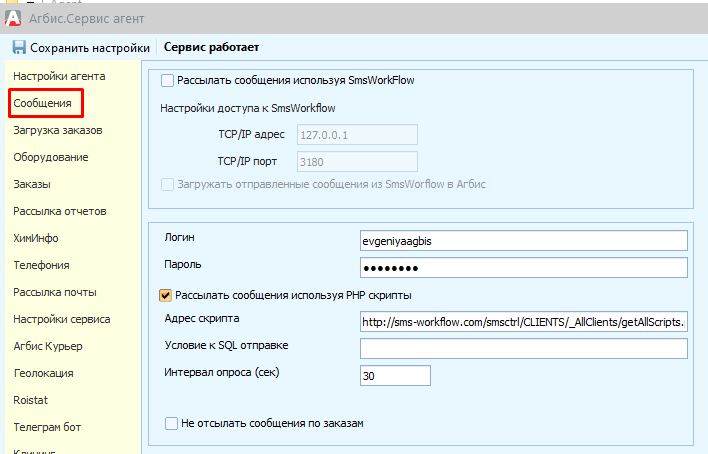
Включить отправку e-mail по документам – да (для проверки корректной настройки отправки e-mail)

1. Настраиваем классического Агента (Agbis -> Agent -> AgbisAgentGUI.exe):

**Вкладка «Настройки агента»:**

Проверяем, что агент настроен и работает у клиента. Если нет, то необходимо выполнить настройки. **GUID указанный агенте указываем в задаче.**

**Вкладка «Сообщения»:**



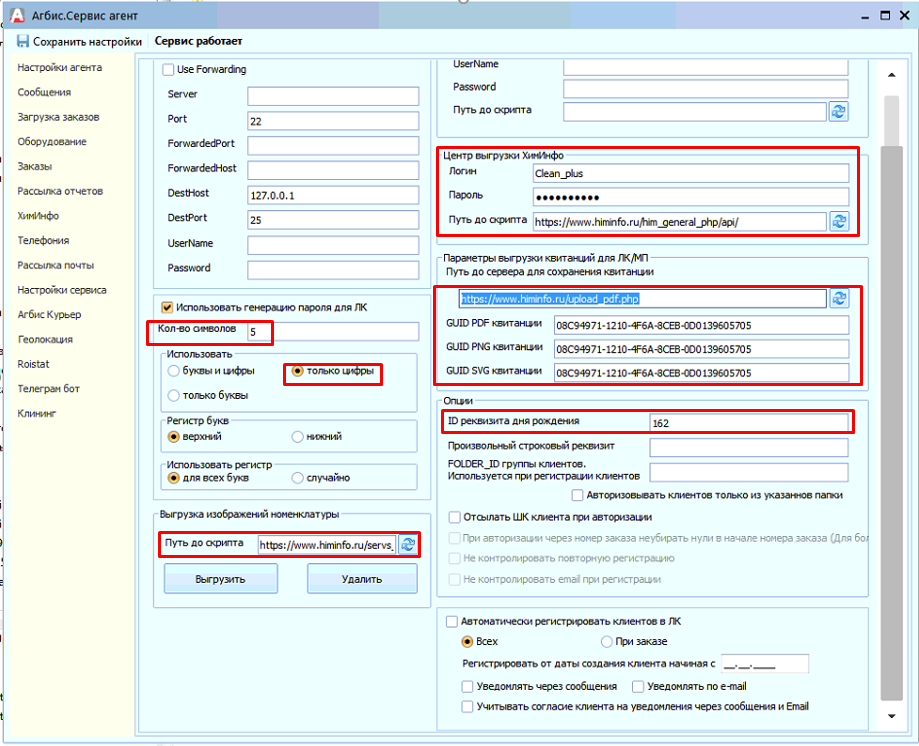
Логин и пароль указываем из MessageControl

Адрес скрипта: http://sms-workflow.com/smsctrl/CLIENTS/\_AllClients/getAllScripts.php

**! УТОЧНИТЬ У КЛИЕНТА**

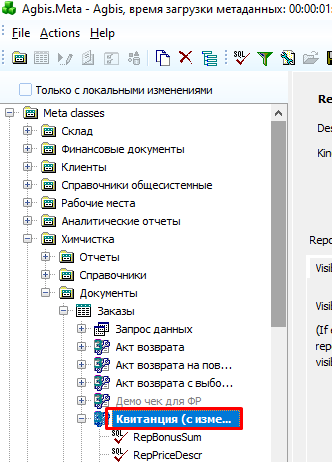
Планируется ли отправка сообщений о готовности. Если нет, то галочка «Не отсылать сообщения по заказам» блокирует рассылку СМС.

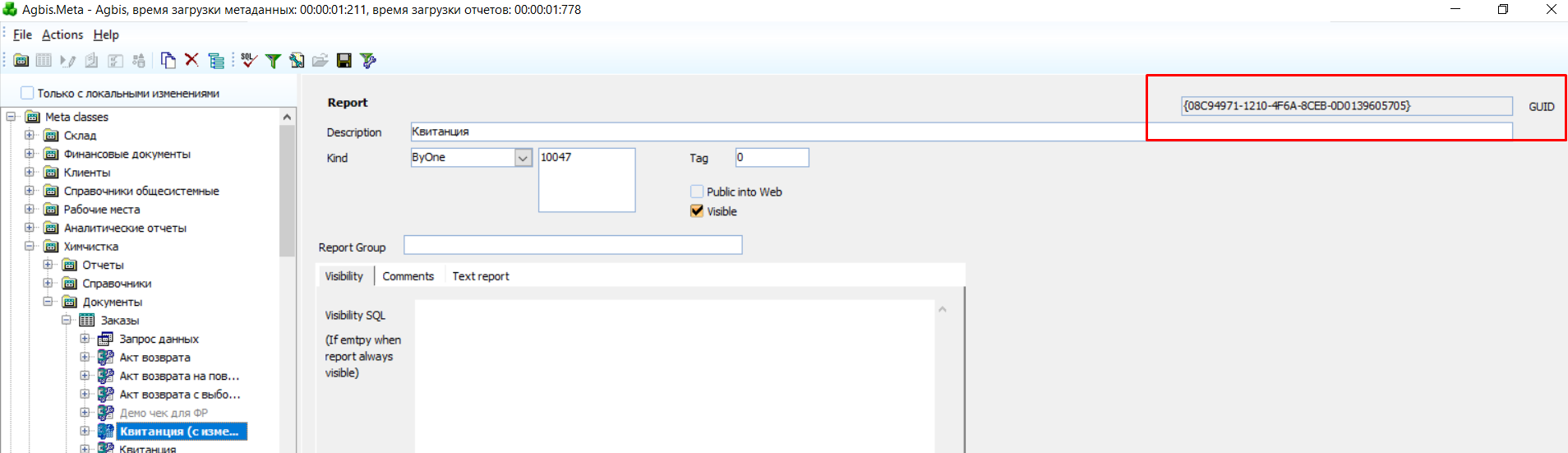
**Вкладка «ХимИнфо»:**

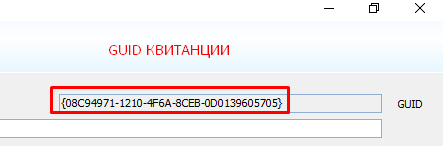


* Указываем кол-во символов для пароля (обычно ставим 5)
* Выбрать какой пароль использовать (обычно выбираем «только цифры»)
* Указываем путь до скрипта, для выгрузки изображений.
* В разделе «Центр выгрузки ХимИнфо» указываем данные из ХимИнфо
* Затем указываем информацию о квитанции, которая будет отображаться в МП:

GUID квитанции берем в Agbis ->Meta:







* ID реквизита дня рождения, обычно по умолчанию 162, проверяем в АХ:

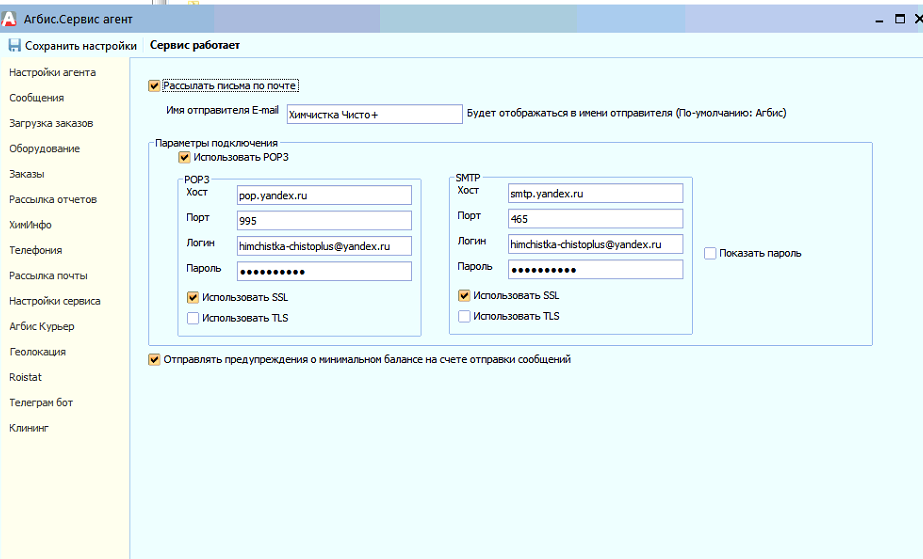
Справочники –> Номенклатура -> Доп. реквизиты -> Дата рождения

**Вкладка «Рассылка почты»:**

Вносим сюда данные, которые прислал клиент в анкете.

Используем для Яндекс почты: pop.yandex.ru – 995 и smtp.yandex.ru – 465

Для Google почты: pop.gmail.com – 995 и smtp.gmail.com – 465. Ссылка для настройки безопасности: <https://www.google.com/settings/security/lesssecureapps>



[Инструкция по настройке почты клиентам](https://doc.agb.is/mail_setup)

После изменения всех настроек нажать кнопку «Сохранить настройки» и перезапустить службу классического Агента: запустить диспетчер задач, остановить, запустить службу AgbisServiceAgent.

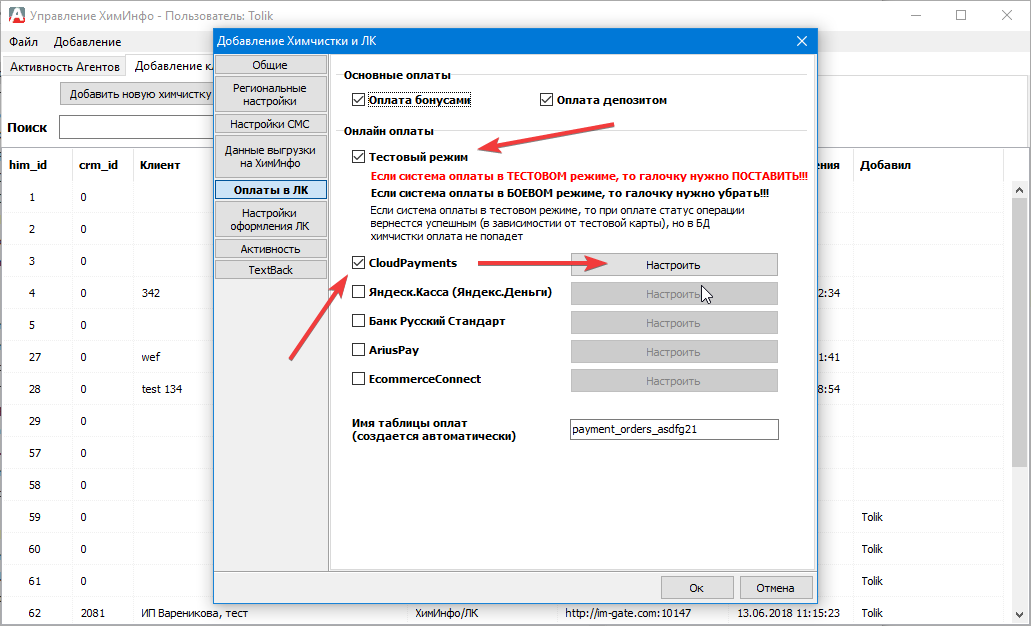
1. **Онлайн оплаты CloudPayments.** После получения анкеты от клиента, мы передаём её Анастасии, она в свою очередь отправляет её в CloudPayments. После чего мы получаем от них счёт на верификацию – после оплаты клиентом (**!ВАЖНО – оплата должна поступить именно с того счёта, который указали в анкете – обязательно сообщаем об этом клиенту**) от Анастасии получаем регистрационные данные клиента в CloudPayments.

Заполняем вкладку «Оплаты в ЛК» в карточке клиента в ХимИнфо:

Ставим галочку «Тестовый режим» (т.к. новая оплата всегда в тестовом режиме.)

**Обратите внимание, что в этом режиме оплаты не попадают в бд химинфо. Это защита, чтобы клиенты химчистки не начали оплачивать заказы тестовыми картами!**

Включаем галочку «CloudPayments» и нажимаем «Настроить».

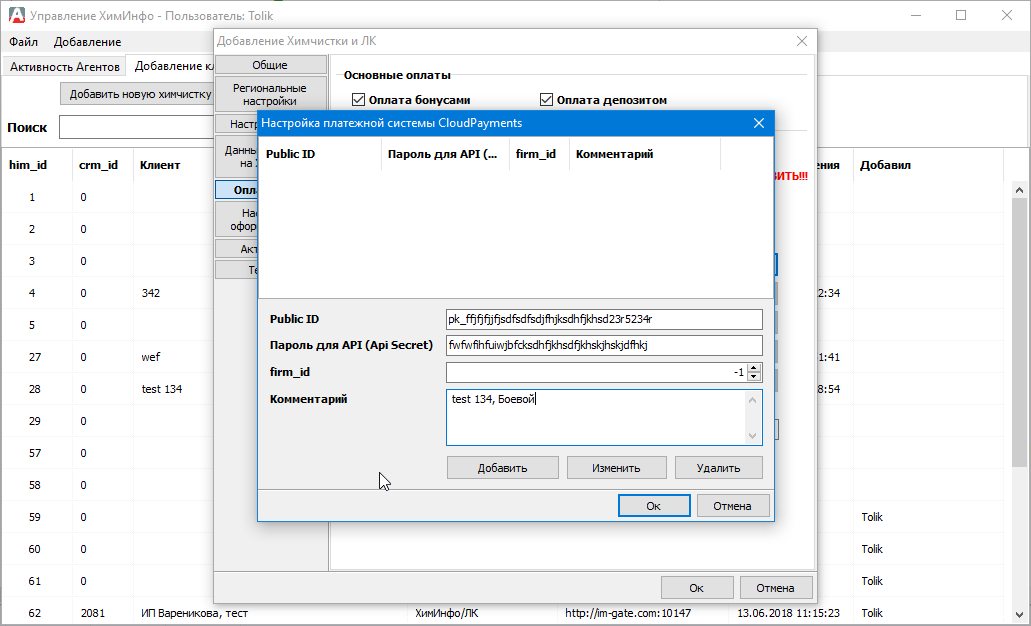


Если оплаты будут приниматься для всех фирм химчистки одинаково, то заполняются один раз поля PublicID, Пароль для API из настроек кабинета CloudPaymets (данные, полученные от Анастасии). Поле firm\_id остается без изменений (-1).

В поле комментарий остается тот текст, который предлагает программа и, если потребуются, дополнительные пометки.

Вводим в окно «Настройки платежной системы» PublicID, Пароль для API.

После жмем «Добавить» и кнопку «Ок» и сохраняем всю карточку химчистки.



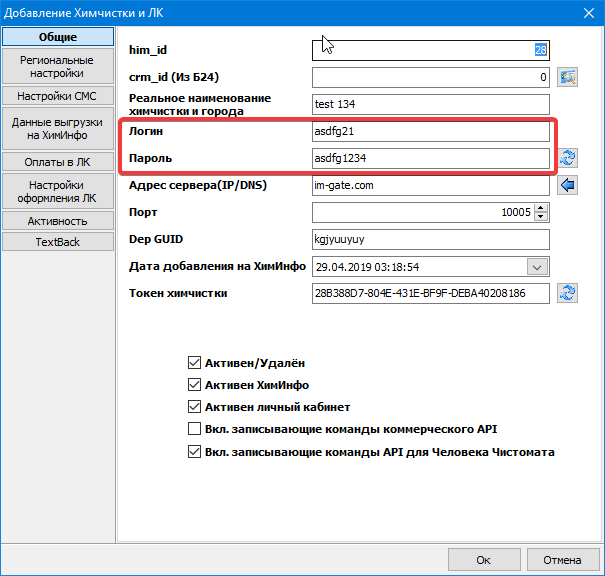
Настройки сохраняются в бд mysql, и автоматически создается таблица для принятия отплат для этой химчистки.

Если настраиваются две фирмы, все те же самые действия, только указываются для каждой свой firm\_id (берется из бд химчистки в таблице firms поле ID).

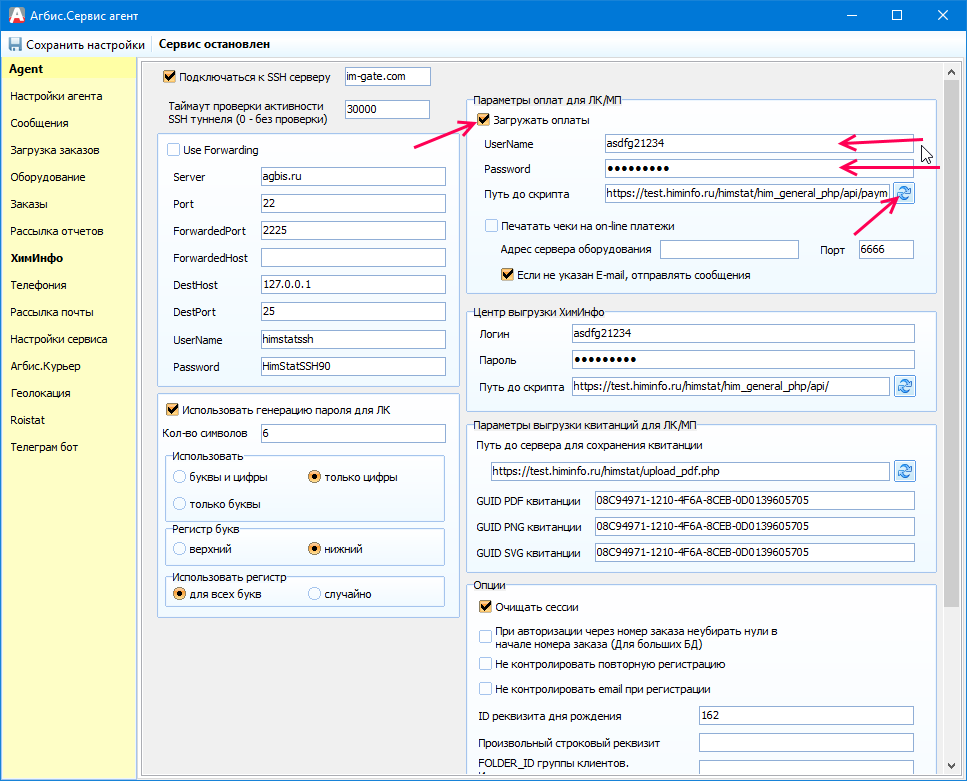
**Настройка агента и химчистки.**

В настройках агента в разделе «Химинфо» в блоке настроек «Параметры оплат для ЛК/МП»

Включить галочку «Загружать оплаты», в поле UserName и Password указать параметры Himinfo.exe в карточке Добавления Химчистки.



Путь до скрипта стандартный, подставиться, если нажать напротив кнопку со стрелочками.

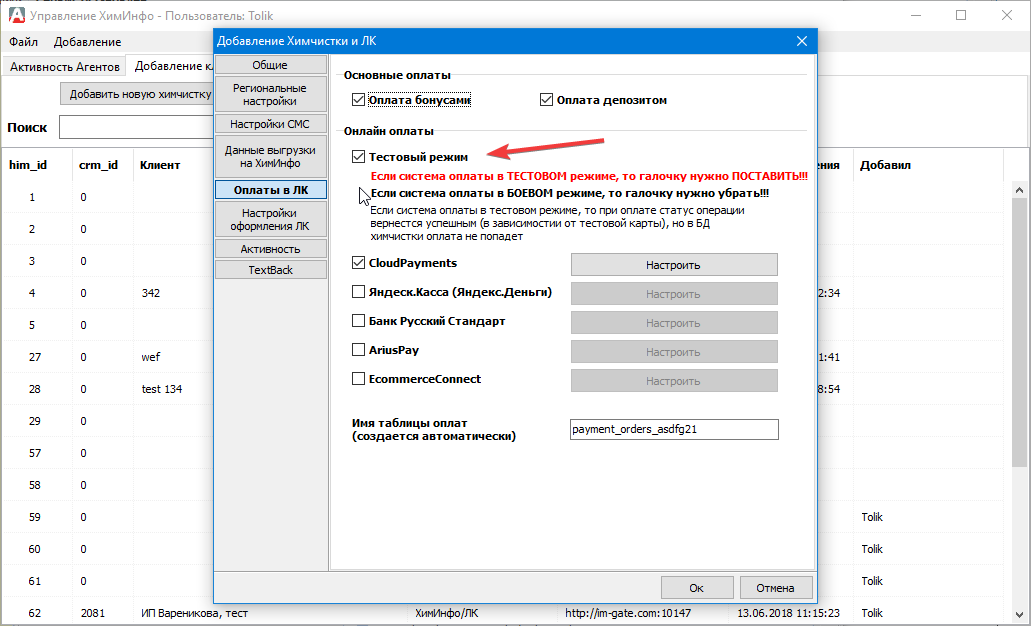


На этом настройка заканчивается.

Клиенту сообщается, что оплаты настроены в тестовом режиме.

Тестовые карты находятся в <https://developers.cloudpayments.ru/#testirovanie>

Клиент после проверки должен сначала сообщить, что режим оплат перевели в боевой режим, после чего у нас надо выключить галку «Тестовый режим» и сообщить в CloudPayments о переводе клиента в боевой режим.



После перевода в боевой режим PublicID, Пароль для API не должны изменится.

1. Комментарии в задаче Б24:

Пишем собранные по задаче данные – GUID агента, ID склада и прайса, интервалы для вызова курьера, политика конфиденциальности, какие языки должны быть доступны в ПМП и другую информацию, полученную во время настройки.

Скидываем ссылку на задачу Андрею и сообщаем, что настройки завершены.

1. **Получаем от Андрея версию МП для клиента и проводим тест с клиентом.**
2. **После успешного теста, получаем от клиента текст для публикации в маркетах и отправляем в публикацию.**